GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS
MATERIAL DE APOYO

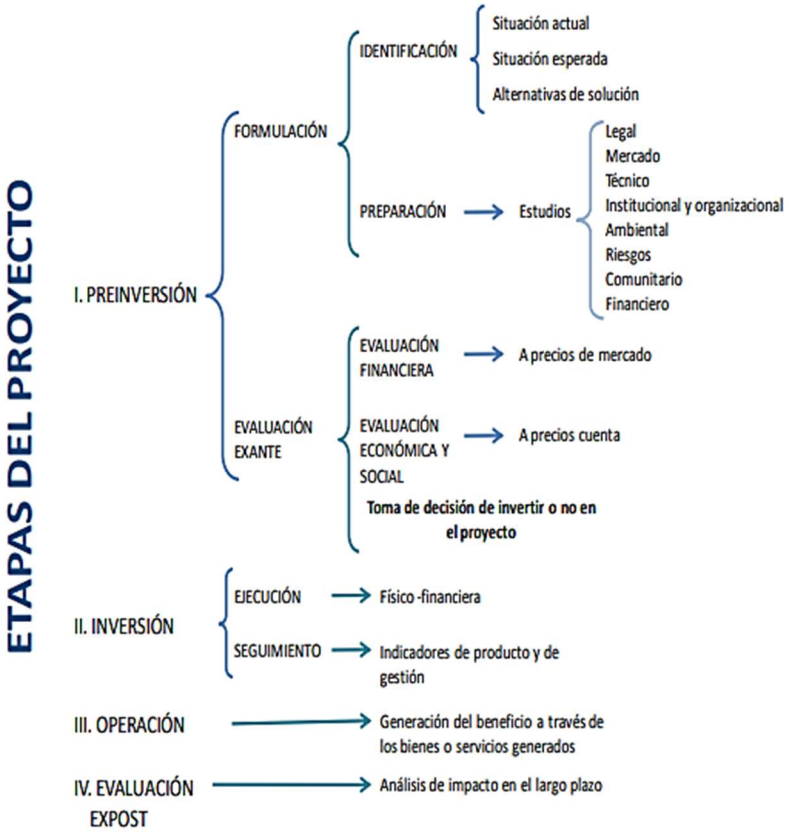
INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy la solución a las problemáticas económicas y sociales se intervienen por medio de proyectos que se realizan a través de varias opciones públicas, privadas, publico-privadas, públicas - comunitarias o comunitarias.

1. ¿Qué es un proyecto?

Es un esfuerzo con el que se espera obtener un resultado concreto que, mediante la realización de una serie de actividades, empleando metodología y haciendo uso de recursos limitados contribuía a resolver un problema o responder a una necesidad[1].

2. Etapas de un proyecto



Fuente: DNP, 2013.

[1] Concepto ajustado a partir de SENA y Colombia Productiva (2020).

3. ¿Qué es el perfil o la identificación del proyecto?

Para la FAO (s.f.) un perfil de proyecto es una descripción simplificada de un proyecto. Este que aborda desde el nombre del proyecto, pasando por la definición de una problemática o necesidad, descripción del proyecto, localización, antecedentes, justificación, objetivo general, objetivos específicos, etc[2].

4. ¿Cuál es la diferencia entre proyecto social y proyecto productivo?

El Proyecto Social, satisface necesidades de servicios básicos que interesan a todos (as) los miembros de una comunidad. El proyecto productivo, tiene una clara orientación hacia el logro de rentabilidad económica y responde a la demanda de personas, grupos de interés o empresas que buscan consolidarse como unidades productivas (GIZ, s.f.).

I. GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Se entiende por gestión de proyectos la acción permanente de motivar, integrar y coordinar personas; y acopiar, distribuir y utilizar recursos, para que, mediante el trabajo organizado, se produzcan los resultados previamente programados, que buscan satisfacer las necesidades de la comunidad (SENA, 1990).

1. Identificar las necesidades de la comunidad de acuerdo al contexto territorial, cultural y creencias.

La identificación de necesidades o problemáticas comunitarias, así como la búsqueda de soluciones, esta acompañado de una serie de métodos que guía este proceso.

- **Procedimientos rápidos de apreciación[3]:** aplicación de encuestas básicas y sencillas, para recopilar datos que orientan la consulta y son utilizados para formular soluciones a las problemáticas identificadas.

- **Investigación-acción-participativa[4]:** Un externo a la comunidad, participa en las actividades diarias del grupo, sostiene un diálogo con la población y busca soluciones a las problemáticas identificadas partiendo de los resultados de su investigación.
- **Diagnóstico Rápido Participativo (DRP)[5]:** de la mano de la comunidad, se orienta que esta misma sea la que enuncie y comprenda hechos y

[2] Parafraseando (GIZ, s.f.).
[3] Parafraseando (USAID & OCASA, s.f.)
[4] Ibid.
[5] Ibid.

circunstancias complejas; aquí es clave la alta participación del grupo que será beneficiado por el proyecto.

- **Cartografía social[6]:** Se entiende la cartografía social como una herramienta participativa y colaborativa que esta orientada a identificar y analizar información social y conocimiento, así como comunicarla espacial y visualmente para la toma de decisiones.

El objetivo de la cartografía social es identificar problemáticas y alternativas de solución, al ser una metodología trabajada comunitariamente las respuestas son acorde a las necesidades más sentidas por la comunidad y su construcción de abajo hacia arriba permiten soluciones pertinentes.

¿Cómo se elabora la cartografía social?



Fuente: UNICISO (s.f.).

2. Comprender las diferentes metodologías para la formulación y elaboración de proyectos según necesidades de la comunidad y del contexto social.

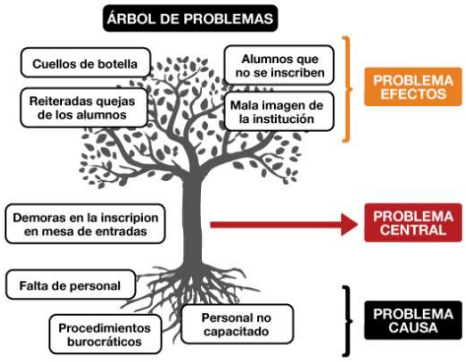
La formulación de proyectos cuenta con diferentes herramientas para su construcción, en cuanto a la identificación de problemas los instrumentos más usados son el árbol de problemas y la espina de pescado.

[6] Arrillaga, (2018) – UNICISO (s.f.).

Árbol de problemas

El árbol de problemas es una herramienta que permite obtener información con una visión simplificada, concreta y ordenada de cada causa (cada raíz del árbol), su efecto (cada rama del árbol) y la causa del problema. Es una técnica que puede realizarse en forma individual o grupal (Universidad Nacional de Córdoba, s.f.).

- El árbol de problemas separa las causas y efectos de un problema central.
- La relación entre causa y efecto se muestra gráficamente: abajo causas; arriba efectos.
- Usualmente se trabajan sólo dos niveles de causas y efectos, para no dispersarse en el tratamiento de demasiadas causas al mismo tiempo.
- Los dos niveles de efectos concluyen en un efecto final.



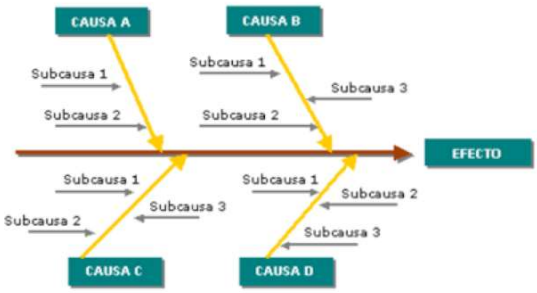
Fuente: Universidad Nacional de Córdoba, (s.f.).

Espina de pescado

Según el INS (s.f.) el objetivo de este diagrama es permitir a los grupos de análisis identificar las causas básicas de un problema específico. Para su construcción Se puede realizar partiendo en la "cabeza" por el evento, problema o necesidad; sin embargo, si ya se identificaron todas las causas que condujeron al problema, se puede arrancar de ese punto.
Se recomienda dibujar una línea horizontal a lo largo (la espina), que termina en la "cabeza" con el problema o necesidad. Las líneas que van hacia afuera de manera angulada se constituyen en el esqueleto del "pescado", los cuales son las causas.

Efecto: Consecuencia, problema o necesidad.
Causa: motivo que pudo causar el problema identificado.
Subcausas: condición que llevó a que se produzcan las causas mayores.

DIAGRAMA DE ISHIKAWA O ESPINA DE PESCADO



Fuente: CEREM, (s.f.)

3. Aplicar estrategias de participación comunitaria en la formulación, elaboración, ejecución, seguimiento y control de proyectos de acuerdo a técnicas y normatividad vigente.

Una vez identificada la necesidad o problemática es necesario establecer alternativas de solución. Sin embargo, no siempre hay una alternativa única, por lo general existen un abanico de posibilidades asociadas a tiempo, recursos, facilidad de implementación entre otras. Ante esta situación la herramienta de **matriz de priorización** ayuda a delimitar las mejores opciones.

Matriz de priorización

La matriz de priorización es una herramienta que permite comparar y seleccionar entre ciertos problemas o soluciones las prioridades para tomar una decisión (Quiroa, 2021).

A continuación, se establecen los pasos[7] para la elaboración de una matriz de priorización (en este caso será priorización de soluciones).

- **Establecer el objetivo,** que se espera alcanzar, saber que se espera lograr al aplicar la matriz de priorización.
- **Identificar las principales soluciones de manera general.**
- **Elaboración de criterios de selección**. Estos deben estar definidos de manera muy clara.
- **Ponderar los criterios.** Implica definir el valor cuantitativo que tendrá cada criterio. Es decir, se debe considerar el peso o nivel de importancia que tiene cada uno de los criterios, estos podrán ser clasificados en Bajo=1 / Medio=2 / Alto=3.

[7] Los pasos son una conjugación de los listados presentados por Quiroa (2021) y Sinnaps (s.f.)

- **Comparación de opciones.** Estas opciones se comparan de acuerdo con el resultado arrojado en la **valoración de la alternativa**, que es el resultado de la suma de los criterios.
- **Seleccionar la mejor opción.** Finalmente, se selecciona la mejor opción (puntaje más alto) de acuerdo con los resultados de las diferentes alternativas.

MATRIZ PRIORIZACIÓN DE SOLUCIONES						
N°	BAJO = 1		MEDIO = 2		ALTO = 3	
	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	ELIMINA O CONTROLA LAS CAUSAS	DA RESPUESTA A LAS ESPECTATIVAS DE LOS BENEFICIARIOS	REQUIERE DE RECURSOS	ES FACIL DE IMPLEMENTAR	VALORACIÓN DE LA ALTERNATIVA
1	1	2	3	2	3	10
2	2	1	2	2	3	8
3	3	3	2	3	2	10

Fuente: SENA, (2023).

Matriz de actores[8]

- **Identificación de actores y su importancia.** A través de una lluvia de ideas diligenciar el cuadro, teniendo en cuenta algunas preguntas orientadoras. Por ejemplo:

  a. ¿Qué personas, grupos, organizaciones han venido participando en la elaboración de proyectos?

  b. ¿Qué personas, grupos, organizaciones han enviado propuestas de intervenciones para ser incluidas en proyectos?

  c. ¿Qué personas, grupos, organizaciones han facilitado recursos para la formulación, evaluación e inversión de proyectos?

- **Caracterización del grupo de interés.** Dependiendo del tipo de proyecto que se vaya a formular se realizará su caracterización. Puede incluir una o varias características. Por ejemplo:

  a. Geográfica: nacional, departamental, municipal.

  b. Tipo de actor: sociedad civil, sector privado, ONG, administración pública.

- **Análisis de actores:** De acuerdo con el proyecto que se este trabajando el análisis podrá estar enfocado en poder, confianza, apoyo y sus calificaciones estarán entre alto, medio y bajo.

[8] Consultado en Función pública, (s.f.).

Matriz de actores

ACTORES	NACIONAL	DEPARTAMENTAL	MUNICIPAL	NIVEL ACTUAL DE APOYO (bajo-medio-alto)
SOCIEDAD CIVIL (individuos - ONG)				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
SECTOR PRIVADO (empresas - camaras de comercio)				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
xxx				
ADMINISTRACIÓN PUBLICA (FUNCIONARIOS/DEPENDENCIAS)				

Fuente: SENA, (2023).

4. Elaborar proyectos de inversión social de acuerdo con los modelos establecidos.

El desarrollo de cada uno de los puntos de este módulo en este momento ya le permite estructurar el perfil del proyecto, el cual podrá estructurarse como se muestra a continuación.

- **Nombre del proyecto:** revela la propuesta que se esta planteando.
- **Localización:** lugar geográfico donde se pretende ejecutar el proyecto.
- **Problemática por solucionar**: es el estado negativo de una situación que ya fue identificada.
- **Justificación:** explica porque razón es necesario llevar a cabo el proyecto.
- **Duración del proyecto:** es el tiempo estimado de la ejecución o del desarrollo del proyecto.
- **Beneficiarios:** indica de manera muy resumida la población que se beneficiaran de la puesta en marcha del proyecto, jóvenes, mujeres, población en situación de discapacidad etc.
- **Objetivo general:** es el resultado que se quiere alcanzar con la puesta en marcha del proyecto.
- **Objetivos específicos:** son los elementos que nos permiten alcanzar el objetivo general.

Jhoana Patricia Bolaños Muñoz
Instructora programa SER
Centro de comercio y servicios
SENA – Regional Cauca
jpbolanos@sena.edu.co
Cel: 3118041958

Bibliografía y netgrafía

APRENDIENDO CON ANDREA. (2020, 16 septiembre). CARTOGRAFÍA SOCIAL / Ejemplos / Técnica Participativa / Proyectos Comunitarios. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_8ZN-Dc5GhA

Arrillaga, C. E. L. (2018, 5 noviembre). La Cartografía Social como Herramienta Educativa | Revista Scientific. http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/273

DNP (2013). Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas 2013. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/Definiciones%20Unificadas%20%20Version%202.pdf

Cooperación Alemana – GIZ (s.f.). Guía práctica para capacitar en la elaboración de perfiles de proyectos productivos. https://www.bivica.org/files/perfiles-proyectos-productivos-guia.pdf

FAO (s.f.). El perfil del proyecto. https://www.fao.org/3/a0322s/a0322s03.htm
SENA (1990). Capacitación para la organización y participación comunitaria. https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/1310/f;jsessionid=1436B55527DBE10CC209FD3EDFAF9A2F?sequence=1#:~:text=Se%20entiende%20por%20gesti%C3%B3n%20de,las%20necesidades%20de%20la%20comunidad.

Función pública, (s.f.). Mapa de actores y grupos de interesados. https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/instrumento-7-mapa-de-actores-y-grupos-interesados
INS (s.f.). Metodologías para el análisis de problemas, en unidades de análisis, para eventos de interés en salud pública. https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/metodologias-para-el-analisis-de-problemas.pdf

Quiroa, M (2021). Matriz de priorización. https://economipedia.com/definiciones/matriz-de-priorizacion.html.

Secretaria de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, (2007). Guía para la elaboración de proyectos productivos y sociales. https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/guc3ada-elaboracic3b3n-proyectos-productivos-sociales.pdf

SENA & Colombia Productiva (2020). Guía para la formulación de los proyectos de cofinanciación empleando la herramienta metodológica de marco lógico, para que los mismos conduzcan a la sofisticación de procesos, de productos o de servicios, a la innovación y al desarrollo tecnológico. Todo con miras a mejorar la productividad y la competitividad de las empresas. https://www.colombiaproductiva.com/PTP/media/documentos/SENAInnova/TUTORIAL-VF.pdf

Sinnaps (s.f.). Matriz de priorización de problemas. https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/matriz-de-priorizacion-excel

UNICISO (s.f.). Guía de cartografía social. http://www.portaluniciso.com/info/CAR.pdf

Universidad Nacional de Córdoba (s.f.). Árbol de problemas. https://patgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-3/herramientas/arbol-de-problemas/

USAID & OCASA (s.f.). Apuntes para el Trabajo con Jóvenes. https://ocasa.org.co/wp-content/uploads/2020/05/CARTILLA_6_PLANEANDO_JUNTOS-1.pdf

Cartografía social, (s.f.). https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/01/cartografia-social.pdf